

## EXTRA SALUD

VICTORINO APARICI

Presidente del Colegio Oficial de Dentistas de Castellón. El Colegio ha elaborado un decálogo para que todos los pacientes puedan reconocer una atención bucodental adecuada, evitar el intrusismo profesional y detectar posibles fraudes. El objetivo es fomentar un servicio de calidad

## «Las clínicas mercantilistas priorizan hacer caja a la salud»

BERTA RIBES / Castellón

Victorino Aparici (Castellón, 1958) preside el Colegio Oficial de Dentistas de Castellón (CODECS) desde hace ocho años. Una etapa complicada para la profesión en la que la proliferación de dentistas de la mano del auge de universidades privadas y la apertura masiva de clínicas mercantilistas, «donde prima el negocio a la salud», son dos de los principales problemas a los que se enfrenta la profesión, resalta Aparici.

Pregunta.- ¿Cómo ha cambiado la realidad en la profesión durante los últimos años?

Respuesta.- La realidad ha cambiado mucho en poco tiempo por la aparición de las universidades privadas, que han disparado el número de dentistas. Este fenómeno también ha sido el artífice, en parte, de la apertura de muchas clínicas mercantilistas, que se nutren de esta mano de obra barata. Estas empresas han mercantilizado la odontología, que ha pasado a ser un negocio. El gran problema es que priorizan el beneficio económico a la salud de los ciudadanos.

P.- ¿Cuáles son las grandes cifras del sector en la provincia de Castellón? ¿Se ha disparado el número de reclamaciones?

R.- El número de dentistas colegiados en Castellón a fecha 1 de enero del presente año es de 308. Mientras que el número de clínicas se eleva a 263, de las que alrededor del 20% son clínicas mercantilistas. Respecto al número de reclamaciones presentadas en el Colegio de Dentistas de Castellón desde el año 2007, es de una media de 14 por año, de las cuales, más del 65% se dirigen a clínicas mercantilistas. El principal problema de

estas clínicas es que son negocios, donde el propietario, en la mayoría de ocasiones, es un empresario que nada tiene que ver con la salud.

P.- ¿Qué se está haciendo desde el Colegio para informar sobre esta realidad?

R.- Desde el Colegio ya hemos lanzado varias campañas. La primera de ellas fue en octubre, cuando bajo el lema No te están contando toda la verdad, explicábamos la trampa que supone que quieran enganchar a personas con regalos ficticios de tratamientos. En estos momentos, la nueva campaña informativa la presentamos bajo el lema Que no te borren la sonrisa. Lee la letra pequeña, Desconfía de los chollos y las promociones gancho. La campaña de sensibilización que hemos puesto en marcha cuenta con un decálogo que está orientado al paciente, para aconsejarle sobre cómo actuar para poder preservar siempre su salud.

P.- ¿Cuáles son los puntos de este decálogo?

R.- El decálogo quiere ayudar a los pacientes a reconocer cómo es una atención bucodental adecuada. Se trata de evitar el intrusismo profesional y detectar posibles fraudes. Entre las medidas está que el paciente solicite el número de colegiado; que sea un dentista quien diagnostique la patología; no confiar en regalos ni precios excesivamente bajos; que sea un dentista quien explique el tratamiento y manipule las prótesis dentales. Además, hay que exigir unas medidas de higiene y esterilización básicas y un trato amable y cercano. También es indispensable que el paciente desconfíe de la publicidad y promesas de tratamientos gratuitos, así como no se debe creer nunca los tratamientos garantizados de



EL MUNDO

por vida. Por último, ponemos especial hincapié en que no firme nada, ningún compromiso de financiación, antes de pedir, como mínimo, un segundo presupuesto a un dentista.

P.- Desde las Administraciones Públicas, ¿qué se podría hacer para atajar problemas en este sector?

R.- Desde las Administraciones Públicas se podría, entre otras cosas, regular la publicidad en temas relacionados con la salud, como es la odontología. En la mayoría de países europeos está regulada la publicidad en el sector, pero no en España. La publicidad debe ir dirigi-

da a pacientes, no a clientes, son productos sanitarios que deben tener una regulación específica. Además, creemos también que una oferta formativa excesiva está causando también graves problemas, porque los profesionales no encuentran trabajo y, en el mejor de los casos, terminan siendo mileuristas en clínicas mercantilistas, donde priorizan hacer caja a la salud de los pacientes. O bien emigran en busca de una salida profesional a otros países. Otra de las demandas es que se regulen las especialidades universitarias en Odontología, al igual que en el resto de países europeos.

P.- ¿Dónde debe dirigirse un paciente para conocer cuál es la atención óptima que debe recibir?

R.- El Colegio Oficial de Dentistas de Castellón (CODECS) está abierto a todo el mundo, profesionales, pacientes y ciudadanía en general. Allí cualquier persona pueda buscar ayuda o consejo para él o para algún familiar o persona cercana. No hay que olvidar nunca que la salud es lo primero. Eso no quiere decir que los dentistas que trabajan cada día en la provincia de Castellón tengan unos precios más elevados que las clínicas mercantilistas, todo lo contrario, ya que en estas clínicas muchas veces se sobre diagnostica y, al final, puede salir más caro para el bolsillo pero, sobre todo, para la salud bucodental. El teléfono del Colegio es 964 340 313.

P.- ¿Puede el Colegio abrir expedientes si detecta malas prácticas?

R.- En estos momentos no. Antes los colegios profesionales tenían muchas competencias, pero ahora lo único que podemos hacer es velar por la correcta ética de los profesionales. Sí que podemos mediar, pero para ello debe existir voluntad de mediación tanto por parte de las clínicas como de los pacientes.

P.- Por último, ¿qué consejo le daría a cualquier persona?

R.- En medicina, lo más importante es la prevención. Es fundamental y es el objetivo primordial para todos los profesionales.



QUE NO TE BORREN  
LA SONRISA

Lee la letra PEQUEÑA  
Desconfía de los chollos y  
las promociones gancho

Estamos para informarte [www.cooecs.es](http://www.cooecs.es)  
964 340313

