

La Junta de Gobierno del Codecs aprueba la puesta en marcha de nuevas campañas de sensibilización

Castellón, 06/10/2015.- La Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Dentistas de Castellón ha aprobado en su última reunión, celebrada el pasado 30 de septiembre, una partida presupuestaria para la puesta en marcha de nuevas campañas para informar a la ciudadanía sobre posibles fraudes en el sector, alertar de las promociones engañosas, reivindicar una correcta regulación de la publicidad sanitaria, e instar y sensibilizar a los pacientes sobre su derecho a exigir una salud bucodental adecuada.

Con ello el Codecs ahonda en su apuesta por dar continuidad a este tipo de iniciativas, tal y como anunció la nueva Junta de Gobierno en el acto de toma de posesión, el pasado mes de mayo.

Según han informado los representantes de la Junta de Gobierno del órgano colegial, las nuevas campañas verán la luz a partir de 2016.

En el último ejercicio, el Colegio Oficial de Dentistas de Castellón ha llevado a cabo dos campañas de información y sensibilización. La primera de ellas, bajo el lema 'No te están contando toda la verdad', se puso en marcha el pasado octubre con el objetivo de "abrir los ojos a la ciudadanía" ante las promociones dentales a precios excesivamente bajos o las ofertas gancho. La segunda, con el logo 'Que no te borren la sonrisa. Lee la letra pequeña y desconfía de las chollos y las promociones gancho', salió a las calles de la ciudad la pasada primavera para hacer hincapié en la defensa de los derechos de los pacientes. Esta iniciativa ha contado además con la publicación paralela de un 'Decálogo para identificar una salud bucodental adecuada', cuyo objetivo ha sido el de informar a los pacientes acerca de todos aquellos puntos que pueden servirles de ayuda para ratificar que el tratamiento dental recibido es adecuado, de calidad, y respeta sus derechos.